

SAFE 2026 — 9ème Édition

Transformation Numérique : Accélérer l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique

Deux jours d'immersion stratégique, de formations pratiques et de rencontres décisives. Abidjan, Côte d'Ivoire — Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire.

9ÈME ÉDITION · 2026

ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE



Vision & Objectifs du SAFE 2026

Le Salon Africain de l'Entrepreneuriat (SAFE) réunit chaque année à Abidjan les acteurs les plus dynamiques de l'écosystème entrepreneurial africain. Pour sa 9ème édition, le salon place la **transformation numérique** au cœur de son programme, avec une ambition claire : faire du digital un levier concret de création d'emplois et de croissance économique locale.

Thème Central 2026

« Transformation Numérique : Accélérer l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique »

Un thème qui reflète l'urgence d'équiper la nouvelle génération d'entrepreneurs africains avec les outils et compétences du monde numérique.

Les 3 Leviers Prioritaires

- **E-commerce** — Ouvrir de nouveaux marchés locaux et internationaux grâce aux plateformes numériques
- **Intelligence Artificielle** — Gagner en productivité et automatiser les tâches répétitives pour se concentrer sur la valeur ajoutée
- **Paielements Transfrontaliers** — Fluidifier les transactions commerciales à l'échelle panafricaine grâce au Mobile Money

2

Jours de Programme

Stratégie, ateliers, pitches et networking condensés en 48 heures d'intensité.

4+

Formations Pratiques

Des ateliers interactifs animés par des experts terrain pour des compétences immédiatement applicables.

9ème

Édition du SAFE

Une institution de référence pour l'écosystème entrepreneurial africain depuis près d'une décennie.

Stratégie & Inspiration : Lancer la Vision

La matinée du Jour 1 pose les fondations intellectuelles du salon. Elle alterne grand format collectif et témoignage personnel pour inspirer l'ensemble des participants et leur donner les repères nécessaires pour appréhender les enjeux du numérique en Afrique.

1

Panel d'Ouverture

« L'état du numérique en Afrique : défis et opportunités pour la nouvelle génération »

Un panel réunissant des experts, décideurs et entrepreneurs pour dresser un état des lieux lucide de la révolution numérique africaine. Au programme : taux de pénétration d'Internet, essor du Mobile Money, émergence des hubs tech (Lagos, Nairobi, Abidjan) et les barrières qui freinent encore l'entrepreneuriat digital — accès au financement, compétences techniques, et infrastructure.

2

Keynote Inspirationnelle

Success story d'un entrepreneur local ayant réussi sa transition digitale

Une prise de parole forte et authentique d'un entrepreneur africain qui a su pivoter vers le digital pour transformer son activité. Le témoignage abordera les obstacles surmontés, les outils qui ont fait la différence, et les conseils concrets pour accélérer sa propre transition. Un moment d'émotion et de motivation pour donner envie d'agir dès le lendemain.

Ateliers de Transformation Numérique

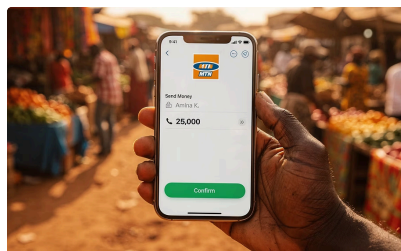
L'après-midi du Jour 1 bascule dans le concret : trois dispositifs complémentaires permettent aux participants de repartir avec des compétences immédiatement applicables et un réseau professionnel enrichi. Le mot d'ordre : **apprendre en faisant**.



Formation 1 : Marketing Digital

Apprendre à vendre sur les réseaux sociaux avec un petit budget

Cette formation pratique démystifie le marketing digital pour les entrepreneurs disposant de ressources limitées. Au programme : création de contenu engageant, ciblage d'audience, utilisation stratégique d'Instagram, TikTok et Facebook, et optimisation du retour sur investissement publicitaire. Les participants repartent avec un plan d'action concret et des templates prêts à l'emploi.



Formation 2 : E-commerce & Paiements

Intégrer les solutions de Mobile Money pour automatiser ses ventes

Un atelier technique centré sur l'intégration des solutions de paiement mobile (Orange Money, MTN MoMo, Wave) dans une boutique en ligne. Les participants apprendront à configurer un tunnel de vente automatisé, à gérer les réconciliations de paiements et à sécuriser leurs transactions transfrontalières. Une compétence clé pour scaler sans friction.



Espace Networking : Speed-Dating Pro

Connecter entrepreneurs et prestataires tech en mode accéléré

Un format dynamique de rencontres professionnelles chronométrées permettant à chaque participant de rencontrer en moins d'une heure un maximum d'acteurs clés de l'écosystème : développeurs, agences digitales, consultants, investisseurs et autres entrepreneurs. Le networking le plus efficace possible pour tisser des liens durables.

Outils & Productivité : Le Numérique au Service de la PME

La matinée du Jour 2 plonge les participants dans les technologies les plus transformatrices pour les PME africaines. Deux formations complémentaires abordent les opportunités de l'Intelligence Artificielle et l'impératif de la cybersécurité — deux faces indissociables de la maturité numérique d'une entreprise.

Formation 3 : L'IA au Service de la PME

Utiliser des outils d'IA pour gagner en productivité

Une session interactive pour découvrir comment des outils comme **ChatGPT**, **Claude.ai**, **Canva Magic Studio** et **Gemini** peuvent transformer le quotidien d'un entrepreneur. Au programme : génération de contenu marketing en quelques minutes, automatisation des réponses clients, analyse de données de vente et création de visuels professionnels sans designer. Des exercices pratiques sur chaque outil pour ancrer les apprentissages. Les participants repartent avec une boîte à outils IA prête à l'emploi dès le lendemain matin.

Formation 4 : Cybersécurité & Données

Protéger son entreprise et ses clients à l'ère numérique

À mesure que les entreprises africaines se digitalisent, elles deviennent des cibles potentielles pour les cybermenaces. Cette formation couvre les fondamentaux : sécurisation des accès (mots de passe forts, authentification double facteur), protection des données clients conformément aux réglementations locales, détection des tentatives de phishing et protocoles de réponse aux incidents. Un module essentiel souvent négligé par les jeunes entrepreneurs, mais critique pour la pérennité de leurs activités.

- Sécurisation des comptes et accès critiques
- Protection des données clients et conformité
- Bonnes pratiques contre le phishing et les arnaques
- Que faire en cas d'incident de sécurité ?

L'IA au Service de la PME : Booster sa Productivité en 2 Heures

Un atelier interactif conçu pour les jeunes entrepreneurs, porteurs de projets et gestionnaires de TPE/PME. Chaque participant est invité à apporter son ordinateur ou smartphone. En deux heures, trois modules concrets transforment votre rapport aux outils numériques.

Module 1 · 45 min

Création de Contenu Express

Ne plus jamais bloquer devant une page blanche. Avec **ChatGPT** et **Canva Magic Studio**, les participants apprennent à générer un calendrier éditorial de 30 jours pour Facebook/Instagram en moins de 5 minutes, grâce à des "prompts" (commandes) précis et efficaces. Ils transforment ensuite un texte brut en affiche publicitaire professionnelle via l'IA générative d'images — sans compétences graphiques préalables.



ChatGPT & Claude.ai

Rédaction, analyse, génération de contenu textuel, résumés, traductions et réponses automatisées — le couteau suisse de l'entrepreneur numérique.



Chatbase & Meta Suite

Déploiement de chatbots personnalisés sur WhatsApp et Messenger pour une gestion client automatisée, disponible à toute heure.

Module 2 · 40 min

Automatisation de la Relation Client

Répondre aux clients 24h/24 sans être scotché à son téléphone. Avec **Meta Business Suite** ou **Chatbase**, les participants configurent en direct une FAQ intelligente capable de répondre automatiquement aux questions sur les prix, les horaires et la localisation via WhatsApp et Messenger. Un gain de temps considérable qui améliore aussi l'expérience client.



Canva Magic Studio

Création de visuels professionnels, affiches, stories et publications réseaux sociaux en quelques clics grâce à l'IA générative intégrée.



Gemini & Claude (Data)

Analyse de fichiers Excel et CSV pour extraire des insights business actionnables sans maîtriser la data science.

Module 3 · 35 min

Gestion & Analyse de Données Simplifiée

Prendre des décisions basées sur les chiffres, pas sur l'intuition. Avec **Claude.ai** ou **Gemini**, les participants importent un tableau de ventes (Excel/CSV) et demandent à l'IA d'identifier les produits les plus rentables, les périodes creuses et les opportunités pour lancer des promotions ciblées. La data science accessible à tous, sans formation technique.

Pitch, Financement & Clôture en Apothéose

L'après-midi du Jour 2 est le moment culminant du SAFE 2026 : les projets les plus prometteurs passent devant les investisseurs, des experts partagent leurs clés pour lever des fonds, et la soirée de clôture célèbre les lauréats dans une atmosphère festive et mémorable.

Concours Innov'Jeunes

Présentation de projets innovants devant un jury composé de Business Angels et représentants bancaires. Chaque participant dispose de quelques minutes pour convaincre, défendre sa vision et démontrer la viabilité de son modèle économique.

1

Dîner de Clôture

Annnonce officielle des lauréats du concours Innov'Jeunes, remise de prix et reconnaissance publique des meilleurs projets. Un moment de célébration collective qui marque la fin de deux journées intenses et inspire les participants à poursuivre leur transformation numérique.

3

2

Table Ronde Financement

« Comment lever des fonds pour sa startup en Afrique ? »

Un panel d'experts (investisseurs, fonds d'impact, banques de développement) partage les critères de sélection, les erreurs à éviter et les nouvelles opportunités de financement disponibles sur le continent.

La Clinique de l'Entrepreneur : Diagnostic Flash Gratuit

Tout au long du Jour 2, une **Clinique de l'Entrepreneur** accueille en continu les participants pour un diagnostic express de leur présence numérique. En seulement **15 minutes**, chaque entrepreneur repart avec une ordonnance claire et deux actions prioritaires pour améliorer sa visibilité et son efficacité en ligne. Un service à fort impact, gratuit et immédiatement actionnable.

Temps	Phase	Objectif & Contenu
0–5 min	Check-up Visibilité	Analyse rapide du SEO local via Google Business Profile. Vérification de la cohérence du nom, logo et coordonnées sur toutes les plateformes (Facebook, Instagram, site web). Identifie les incohérences qui nuisent au référencement local.
5–10 min	Expérience Client (UX)	Test de la vitesse de chargement du site sur mobile et évaluation de la clarté de la proposition de valeur. La question centrale : « <i>Est-ce que je comprends ce que vous vendez en 3 secondes ?</i> » Un test simple mais impitoyable pour mesurer la performance commerciale d'un site.
10–15 min	Ordonnance & Priorités	Identification des 2 leviers prioritaires et immédiats pour l'entrepreneur : refaire sa bio Instagram, installer un pixel de suivi publicitaire, nettoyer les liens morts, activer un bouton CTA visible. Une prescription concrète et réalisable dans les 48 heures suivantes.

Points de Contrôle Essentiels du Diagnostic

☀ La Preuve Sociale

Y a-t-il des avis clients récents sur Google, Facebook ou Trustpilot ? Ces avis sont-ils répondus par le propriétaire ? La preuve sociale est un facteur décisif dans la décision d'achat – son absence peut coûter des ventes chaque jour.

🎯 Le Tunnel de Conversion

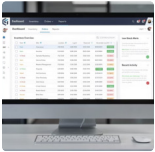
Le bouton d'appel à l'action (CTA) est-il visible immédiatement dès l'arrivée sur la page ? Des exemples concrets : "Prendre RDV", "Acheter maintenant", "Nous contacter sur WhatsApp". Un CTA absent ou mal positionné représente du chiffre d'affaires perdu.

🔒 La Technique de Base

Le site est-il sécurisé en HTTPS ? Charge-t-il en moins de 3 secondes sur mobile ? Ces critères techniques influencent directement le référencement Google et la confiance des visiteurs. Un site non sécurisé est signalé comme dangereux par les navigateurs – une catastrophe pour la crédibilité.

Le Tech Lab : Démonstrations Live d'Outils Numériques

En parallèle de la Clinique de l'Entrepreneur, le **Tech Lab** est un espace d'exposition et de démonstration en continu tout au long du Jour 2. Des prestataires et experts y présentent des solutions technologiques concrètes et accessibles aux PME africaines — l'occasion de toucher du doigt les outils qui peuvent transformer une entreprise.



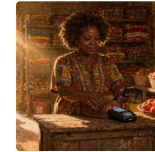
Logiciels de Gestion

Démonstrations de solutions de gestion comptable, de stock et de relation client (CRM) adaptées aux réalités des PME africaines : tarification accessible, fonctionnement hors connexion partielle, et interface en langues locales. Des outils qui remplacent les tableurs Excel désorganisés et donnent une vision claire de la santé financière de l'entreprise.



Réalité Virtuelle & Augmentée

Exploration des cas d'usage concrets de la réalité virtuelle et augmentée pour les entreprises africaines : formation à distance des employés, visite virtuelle de biens immobiliers, expériences clients immersives pour le retail. Une technologie plus accessible qu'on ne le pense et dont les applications pratiques commencent à émerger sur le continent.



Terminaux de Paiement Mobile

Présentation et test des derniers terminaux de paiement compatibles Mobile Money, cartes bancaires et paiements sans contact. Les prestataires expliquent les modèles tarifaires, les délais de reversement des fonds, et les avantages comparatifs des différentes solutions disponibles en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest (Wave, Orange Money, MTN MoMo, etc.).

Rejoignez le Mouvement — SAFE 2026

Le SAFE 2026 est bien plus qu'un salon : c'est le rendez-vous incontournable de ceux qui croient que l'Afrique numérique se construit **maintenant**, par des jeunes entrepreneurs courageux, outillés et connectés entre eux. Deux jours pour transformer votre vision en stratégie, votre stratégie en compétences, et vos compétences en résultats.

Entrepreneurs

Venez vous former, pitcher vos projets et rejoindre un réseau continental de jeunes bâtisseurs du numérique africain.

Investisseurs & Banques

Découvrez les meilleurs projets de la prochaine génération d'entrepreneurs africains et participez activement au financement de l'innovation locale.

Prestataires Tech

Exposez vos solutions, rencontrez vos futurs clients et positionnez votre marque au cœur de l'écosystème entrepreneurial le plus dynamique d'Afrique de l'Ouest.

Décideurs & Institutions

Engagez-vous aux côtés des acteurs qui façonnent la transformation numérique africaine et contribuez à des politiques publiques adaptées aux réalités du terrain.

 **Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, Abidjan, Côte d'Ivoire** — Réservez dès maintenant votre place pour vivre deux jours d'inspiration, de formation et de connexions qui changeront votre trajectoire entrepreneuriale.

Niton Coulibaly Camara

Présidente du Comité Scientifique du SAFE 9